

Η στάση των φοιτητών απέναντι στην επιχειρηματικότητα

Παρουσίαση ερευνητικών αποτελεσμάτων

Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας
Τμήμα Βαλκανικών Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Δρ. Κατερίνα Σαρρή, Καθηγήτρια, Διευθύντρια του Εργαστηρίου
Δρ. Λασπίτα Σταυρούλα, Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια

GUESSSS

GLOBAL UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL SPIRIT STUDENTS'
SURVEY

WWW.GUESSSURVEY.ORG



GUESSS

Διεθνές ερευνητικό πρόγραμμα που επικεντρώνεται:

- ❖ Φοιτητές και τις επιλογές σταδιοδρομίας μετά την αποφοίτηση
- ❖ Εν δυνάμει, επίδοξους και ενεργούς επιχειρηματίες
- ❖ Πανεπιστήμια (επιχειρηματικό κλίμα, μάθηση στην επιχειρηματικότητα)

GUESS



GUESSS

Μεθοδολογία

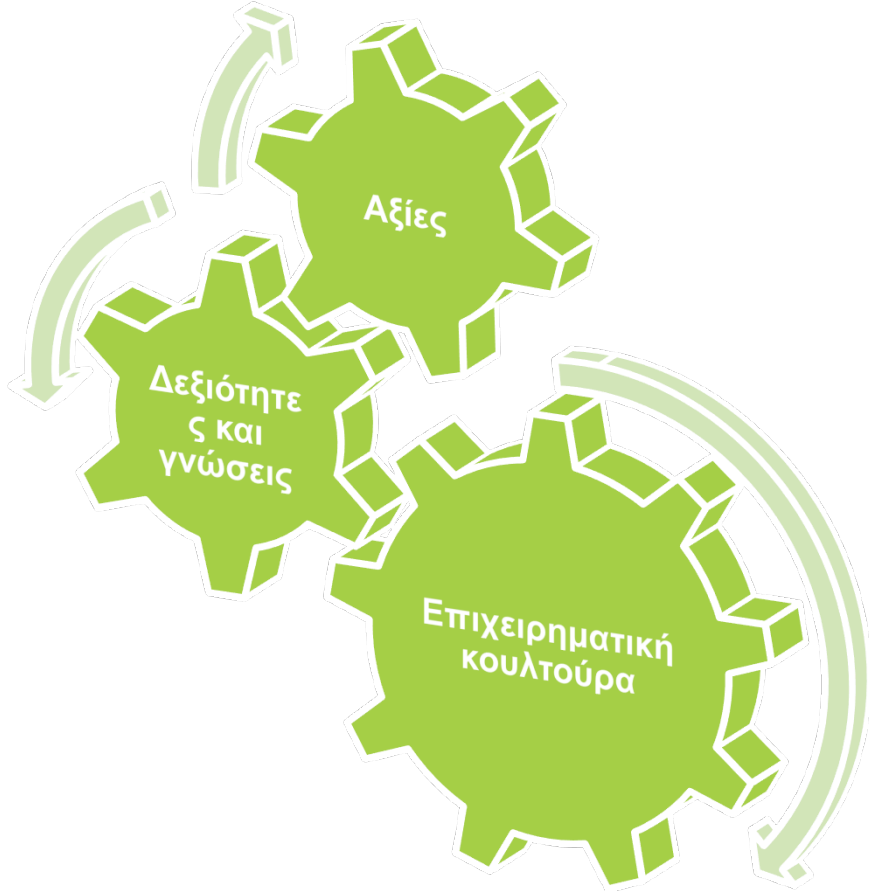
- ❖ Διοργανωτές: Πανεπιστήμιο St.Gallen, Πανεπιστήμιο Βέρνης
- ❖ Υπεύθυνος: Prof. Dr. Philipp Sieger (Πανεπιστήμιο Βέρνης)
- ❖ Ένας εκπρόσωπος ή μία ομάδα ανά χώρα
- ❖ Το ερωτηματολόγιο ετοιμάζεται από τους διοργανωτές
- ❖ Διάρκεια: Άνοιξη 2016

GUESSS

Μεθοδολογία

- ❖ Συντονισμός για την Ελλάδα: Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας, Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών
- ❖ Υπεύθυνη: Καθηγήτρια Κατερίνα Σαρρή
- ❖ Συνεργάτης: Δρ. Σταυρούλα Λασπίτα, Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια

Η αξία της έρευνας στην επιχειρηματικότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση



- Πανεπιστήμιο: σταθερή πηγή καινοτομίας και δημιουργικότητας.
- Αυξανόμενο ενδιαφέρον των φοιτητών για την επιχειρηματικότητα.
- Οι γνώσεις που παίρνουν οι φοιτητές μπορεί να αποτελέσουν πηγή δημιουργίας νέων επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Αξίες που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα είναι επιθυμητές στο περιβάλλον εργασίας.

Κύρια συμπεράσματα

- ❖ Η επιχειρηματικότητα ως επιλογή καριέρας πέντε χρόνια μετά την αποφοίτηση αποτελεί την πρώτη επιλογή άλλα όχι αμέσως μετά την αποφοίτηση
- ❖ Ο δημόσιος τομέας δεν αποτελεί πλέον ελκυστική επιλογή καριέρας.
- ❖ Οι φοιτητές έχουν σημαντικά μεγαλύτερη επιχειρηματική πρόθεση σε σχέση με τις φοιτήτριες
- ❖ Θετική η στάση του κοινωνικού περίγυρου απέναντι στην προοπτική να γίνει κάποιος επιχειρηματίας

Κύρια συμπεράσματα



- ❖ Η πλειοψηφία των φοιτητών πιστεύει ότι οι γνώσεις που πήραν στο Πανεπιστήμιο ενίσχυσε την ικανότητά τους να εντοπίσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες
- ❖ Ανάγκη για μεγαλύτερη έμφαση στη δικτύωση των φοιτητών με το εξωτερικό περιβάλλον
- ❖ Λίγο παραπάνω από 1/3 των φοιτητών θεωρούν ότι υπάρχει ευνοϊκό κλίμα στο πανεπιστήμιο τους για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας
- ❖ Οι πιο συνήθεις πηγές για την επιχειρηματική ιδέα είναι οι σπουδές στο πανεπιστήμιο και τα χόμπι

GUESS

	Country (code)	Number of universities	Completed responses	# of universities
1	Albania / Kosovo (ALB)	6	70	0.1
2	Argentina (ARG)	45	2625	2.1
3	Australia (AUS)	18	2359	1.9
4	Austria (AUT)	51	3755	3.1
5	Belgium (BEL)	16	716	0.6
6	Belarus (BLR)	6	771	0.6
7	Brazil (BRA)	83	7417	6.1
8	Canada (CAN)	2	297	0.2
9	Chile (CHI)	32	6077	5.0
10	China (CHN)	97	3274	2.7
11	Colombia (COL)	13	3832	3.1
12	Croatia (CRO)	26	1555	1.3
13	Czech Republic (CZE)	10	1135	0.9
14	Ecuador (ECU)	5	8211	6.7
15	El Salvador (ESA)	14	4653	3.8
16	England (ENG)	16	1074	0.9
17	Estonia (EST)	25	811	0.7
18	Finland (FIN)	16	532	0.4
19	France (FRA)	16	714	0.6
20	Germany (GER)	50	15984	13.0
21	Greece (GRE)	12	649	0.5
22	Hungary (HUN)	23	5182	4.2
23	India (IND)	11	37	0.0
24	Ireland (IRL)	17	807	0.7
25	Italy (ITA)	39	4446	3.6

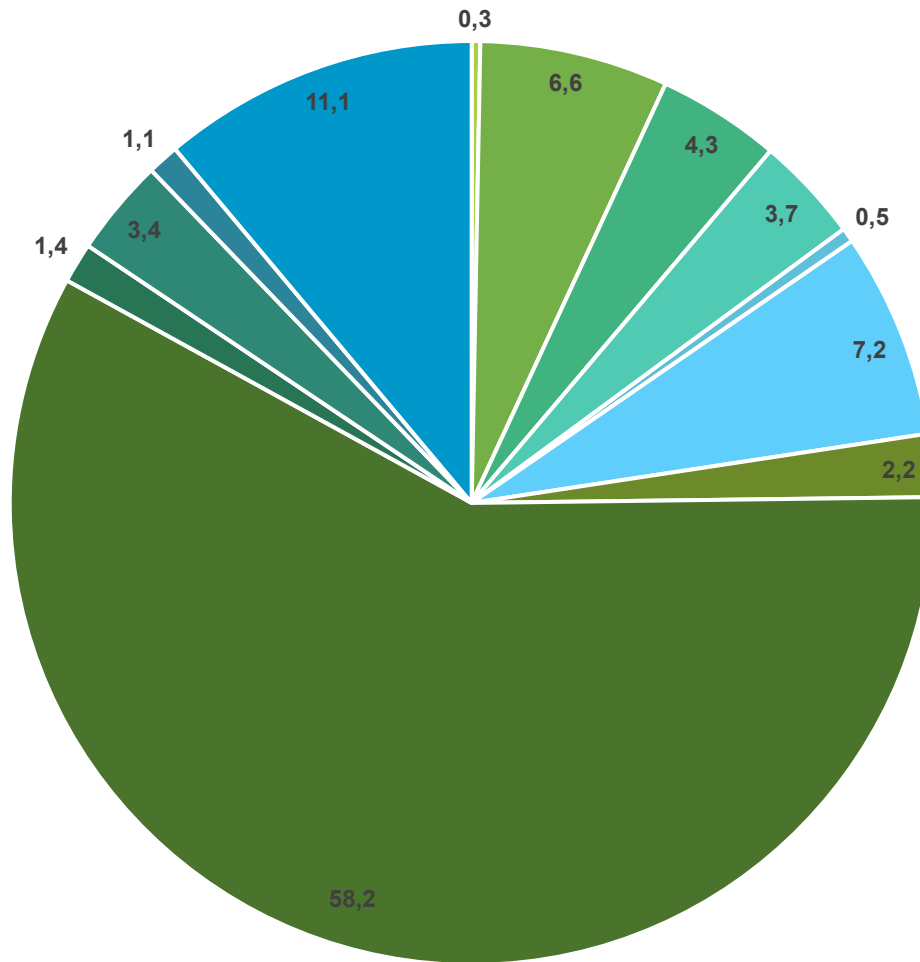
	Country (code)	Number of universities	Completed responses	# of universities
26	Japan (JAP)	25	1490	1.2
27	Kazakhstan (KAZ)	22	253	0.2
28	Korea (KOR)	52	2603	2.1
29	Liechtenstein (LIE)	2	159	0.1
30	Lithuania (LTU)	36	426	0.3
31	Luxembourg (LUX)	5	82	0.1
32	Malaysia (MAL)	3	124	0.1
33	FYROM (FYR)	20	137	0.1
34	Mexico (MEX)	4	1207	1.0
35	Morocco (MAR)	11	2044	1.7
36	Norway (NOR)	4	41	0.0
37	Pakistan (PAK)	12	580	0.5
38	Panama (PAN)	5	3273	2.7
39	Peru (PER)	12	1297	1.1
40	Poland (POL)	58	6388	5.2
41	Portugal (POR)	11	4685	3.8
42	Russia (RUS)	34	4152	3.4
43	Slovakia (SVK)	17	3266	2.7
44	Slovenia (SLO)	5	575	0.5
45	Spain (ESP)	19	7373	6.0
46	Sweden (SWE)	10	606	0.5
47	Switzerland (SUI)	40	2943	2.4
48	Ukraine (UKR)	4	73	0.1
49	Uruguay (URY)	7	1396	1.1
50	USA	15	353	0.3
	Total	1082	122509	100

GUESS

Δείγμα*		
Ηλικία	23,2	24,0
Γυναίκες	59,1	58,5
Άνδρες	40,9	41,5
Προπτυχιακό επίπεδο σπουδών	80,7	79,2
Μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών	12,8	19,9

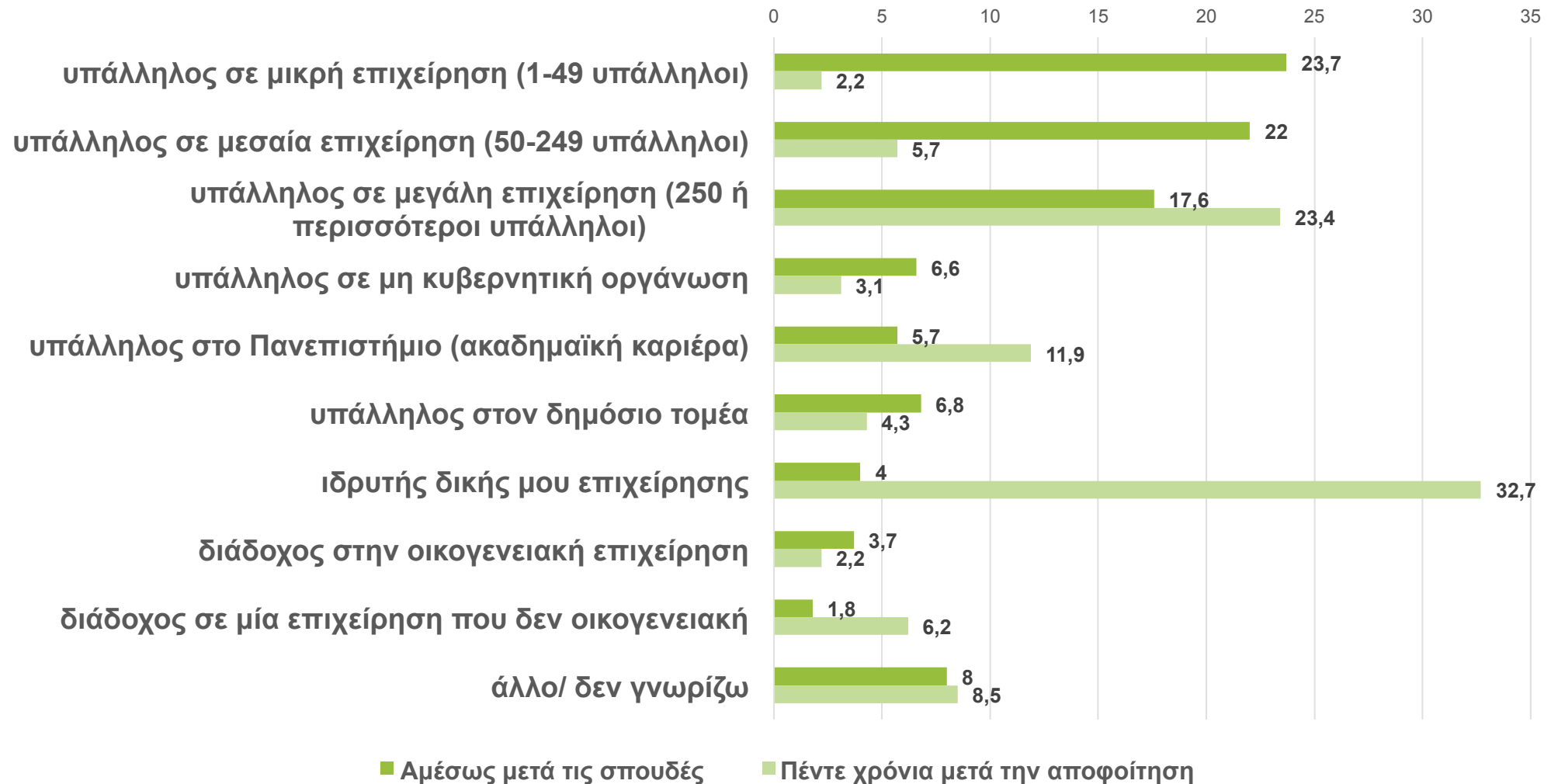
* Αποτελέσματα σε ποσοστό

GUESSS

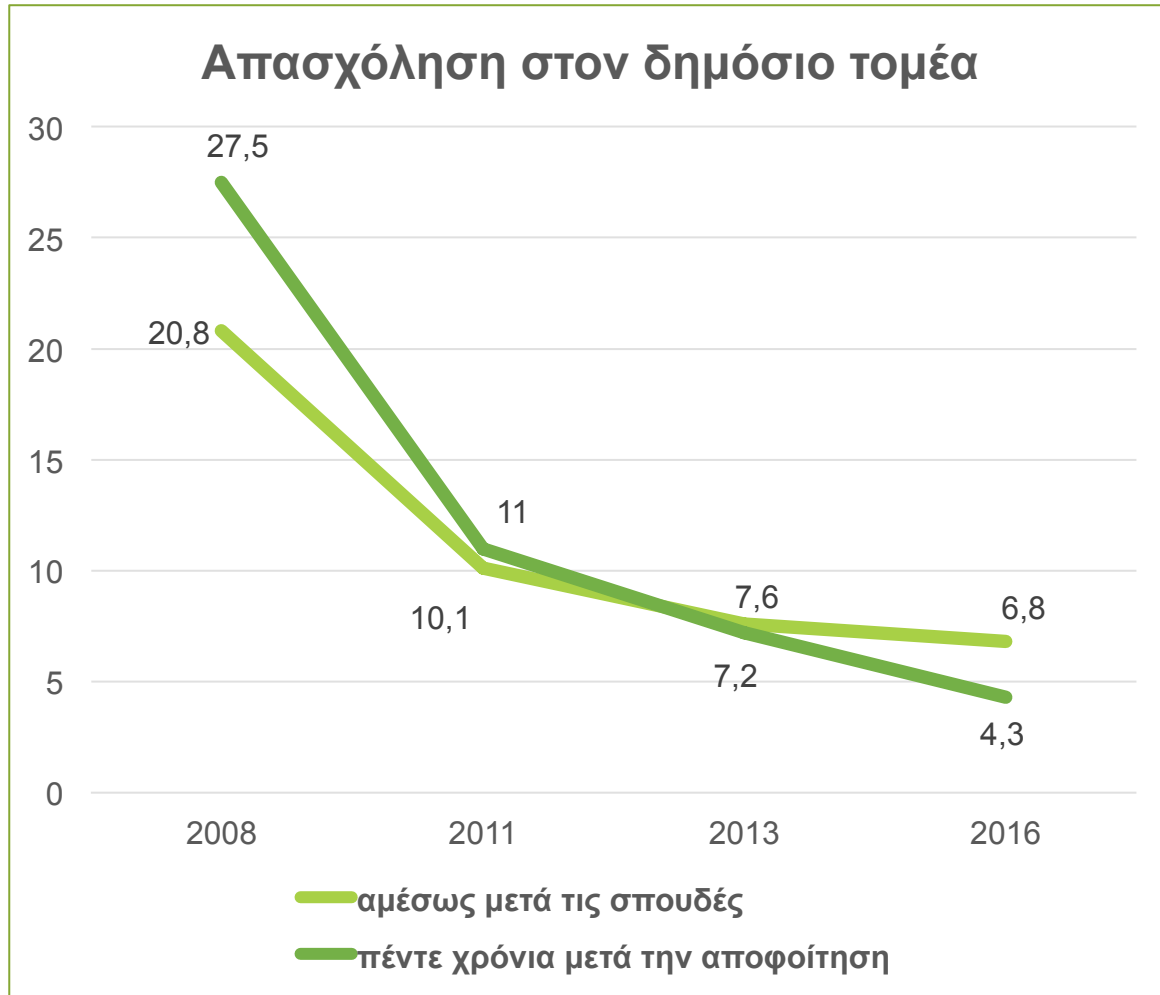


- Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
- Πάντειο Πανεπιστήμιο
- Πανεπιστήμιο Κρήτης
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
- Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
- Άλλο

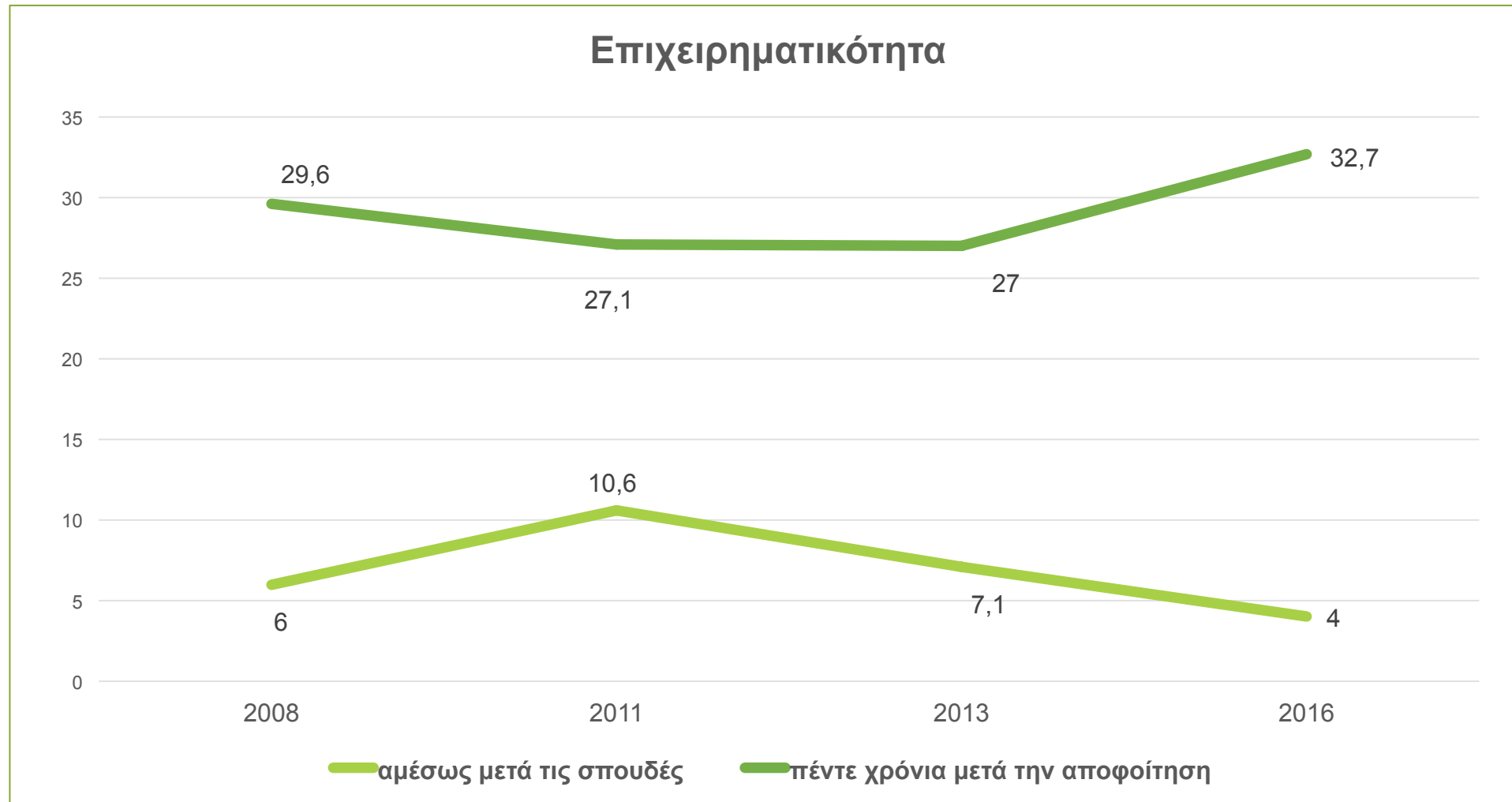
Επιλογή καριέρας



Επιλογή καριέρας

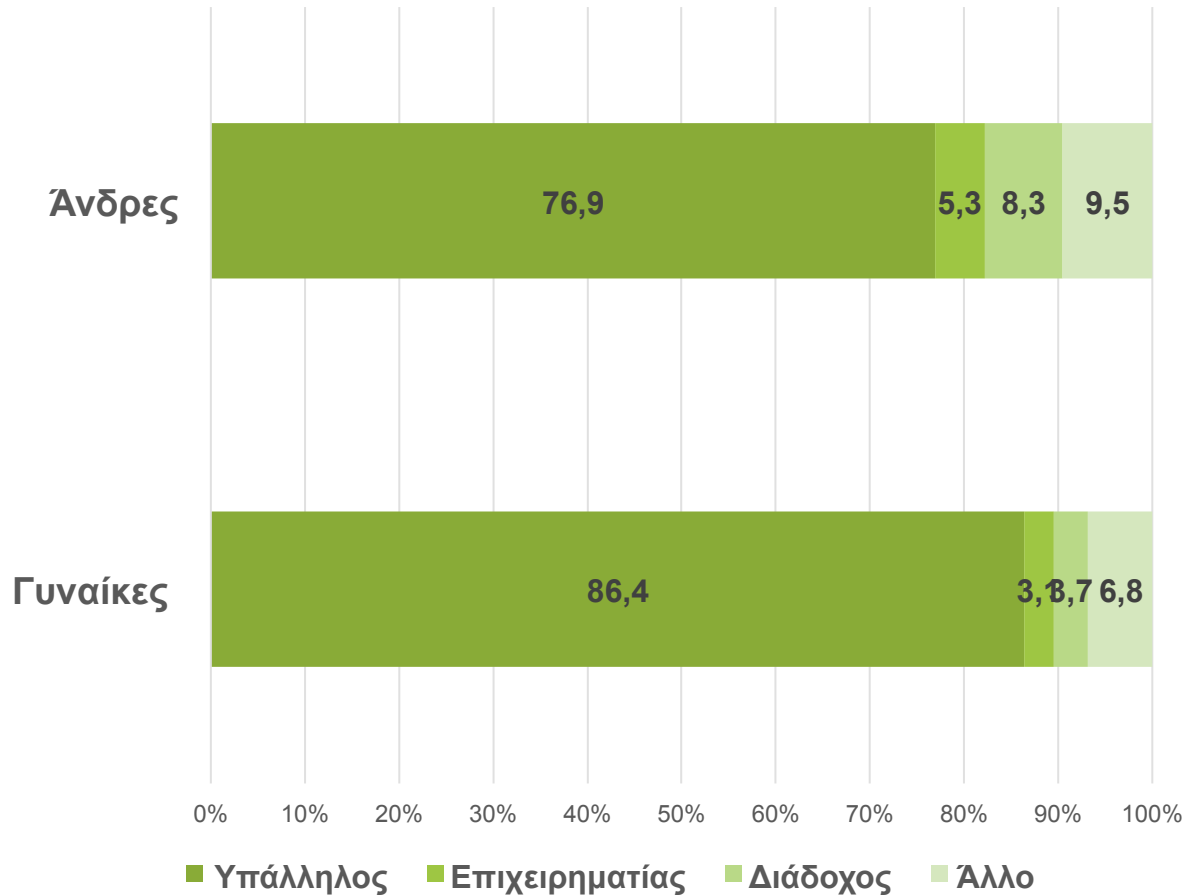


Επιλογή καριέρας

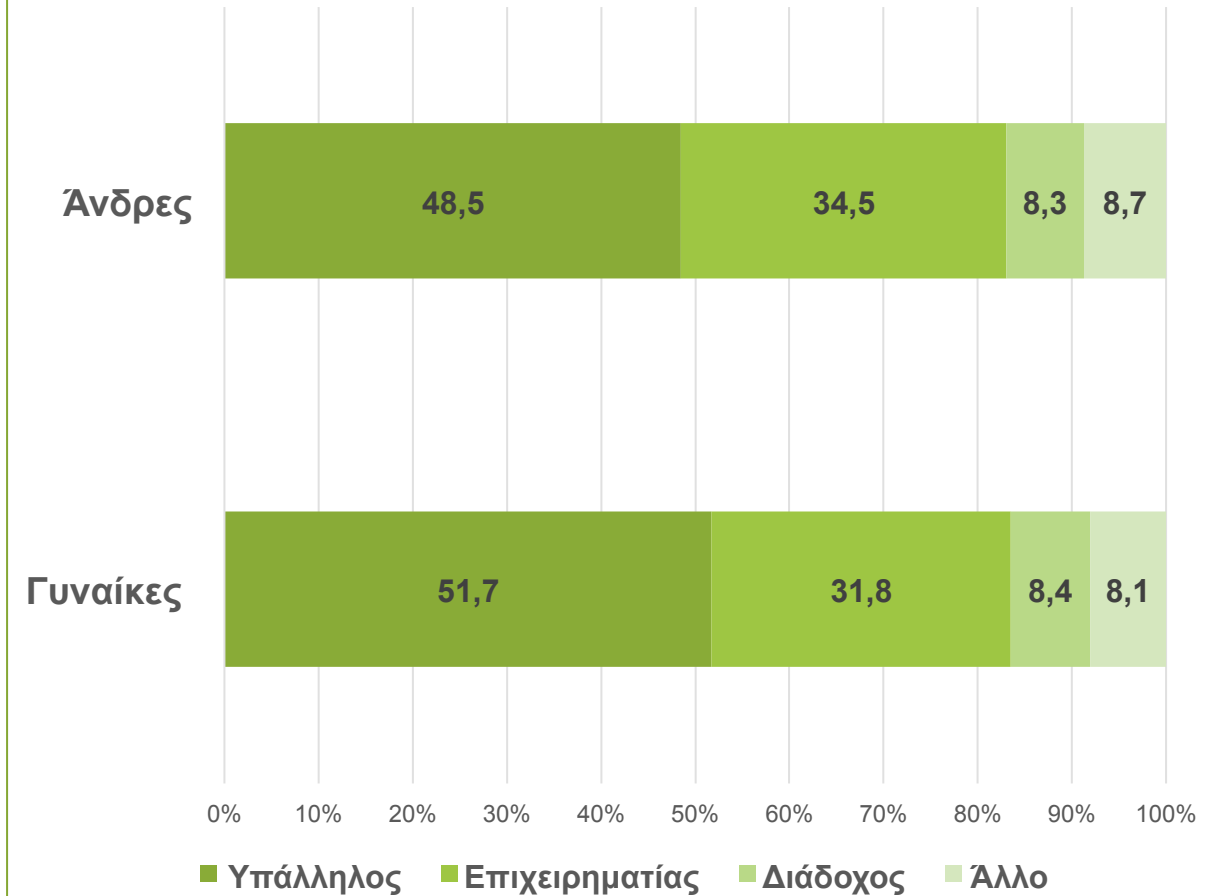


Επιλογή καριέρας

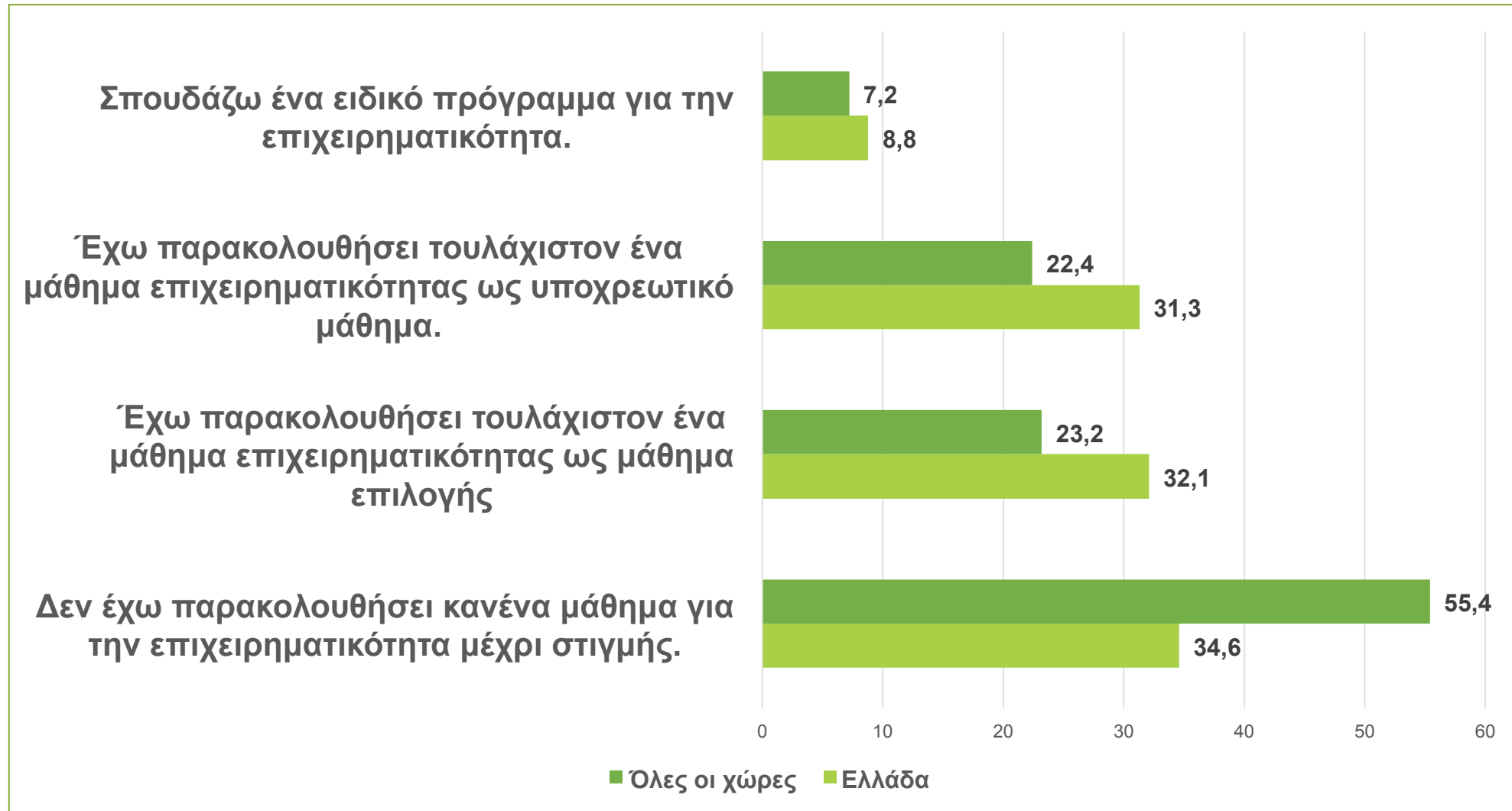
Αμέσως μετά τις σπουδές



Πέντε χρόνια μετά την αποφοίτηση

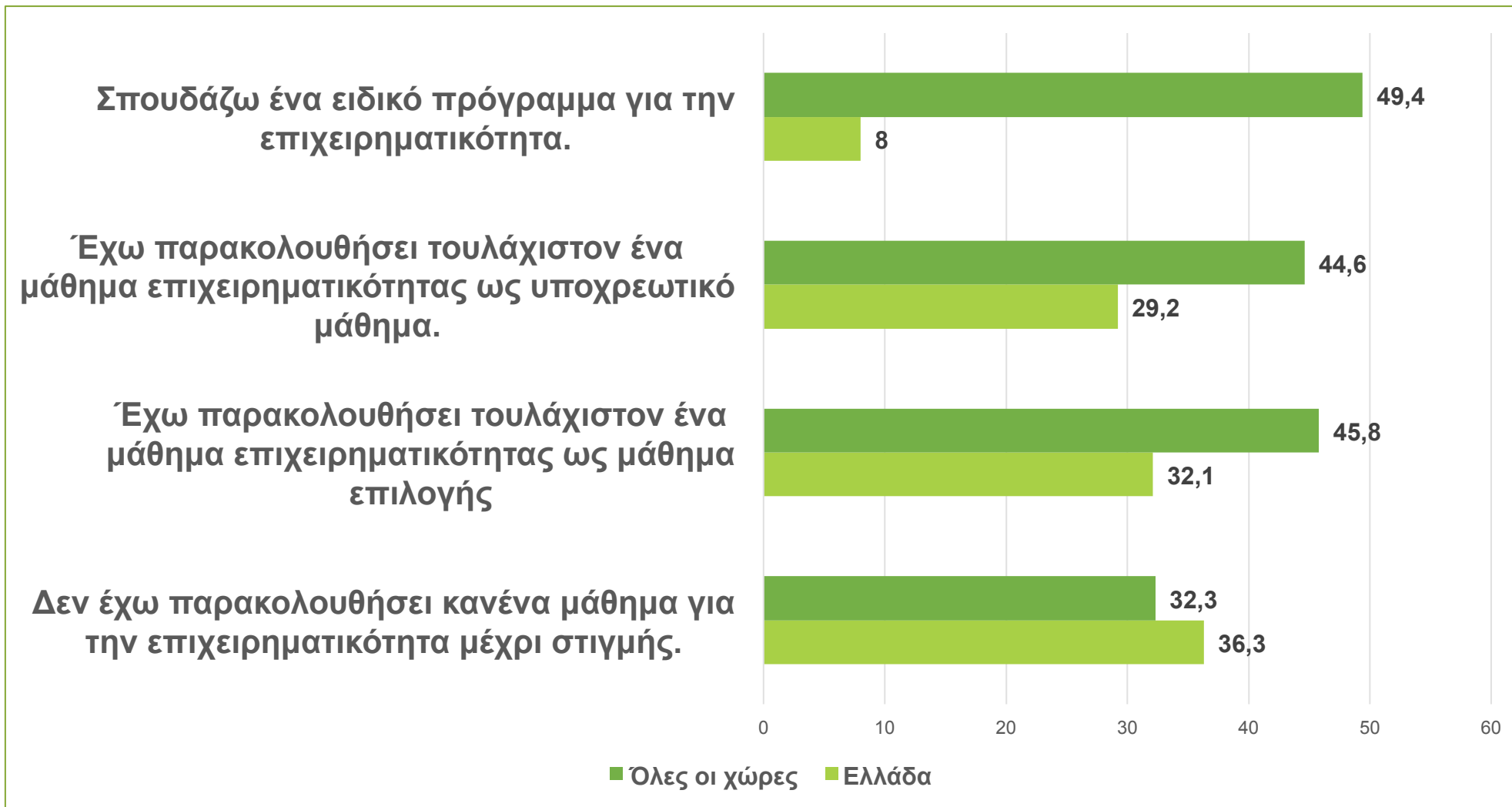


Μαθήματα επιχειρηματικότητας



Μαθήματα επιχειρηματικότητας

(φοιτητές με επιχειρηματική πρόθεση)



Επιχειρηματικό κλίμα στα Πανεπιστήμια

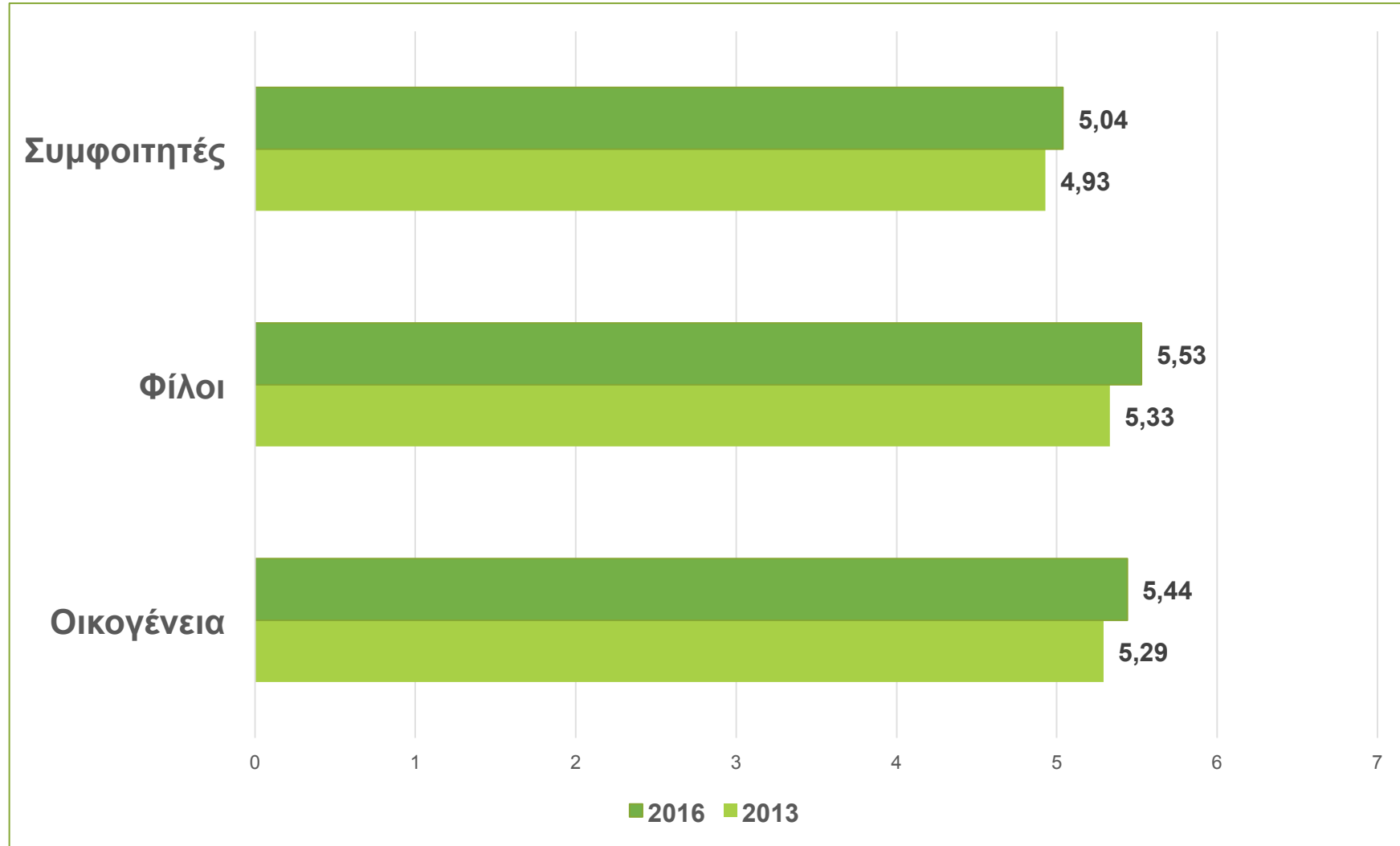
	2013	2016
Η ατμόσφαιρα στο πανεπιστήμιο μου με εμπνέει να αναπτύξω ιδέες για νέες επιχειρήσεις.	4,12	4,04
Στο πανεπιστήμιο μου, υπάρχει ένα ευνοϊκό κλίμα για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας.	3,97	3,88
Στο πανεπιστήμιο μου, οι φοιτητές ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε επιχειρηματικές δραστηριότητες.	4,22	4,15

Εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα

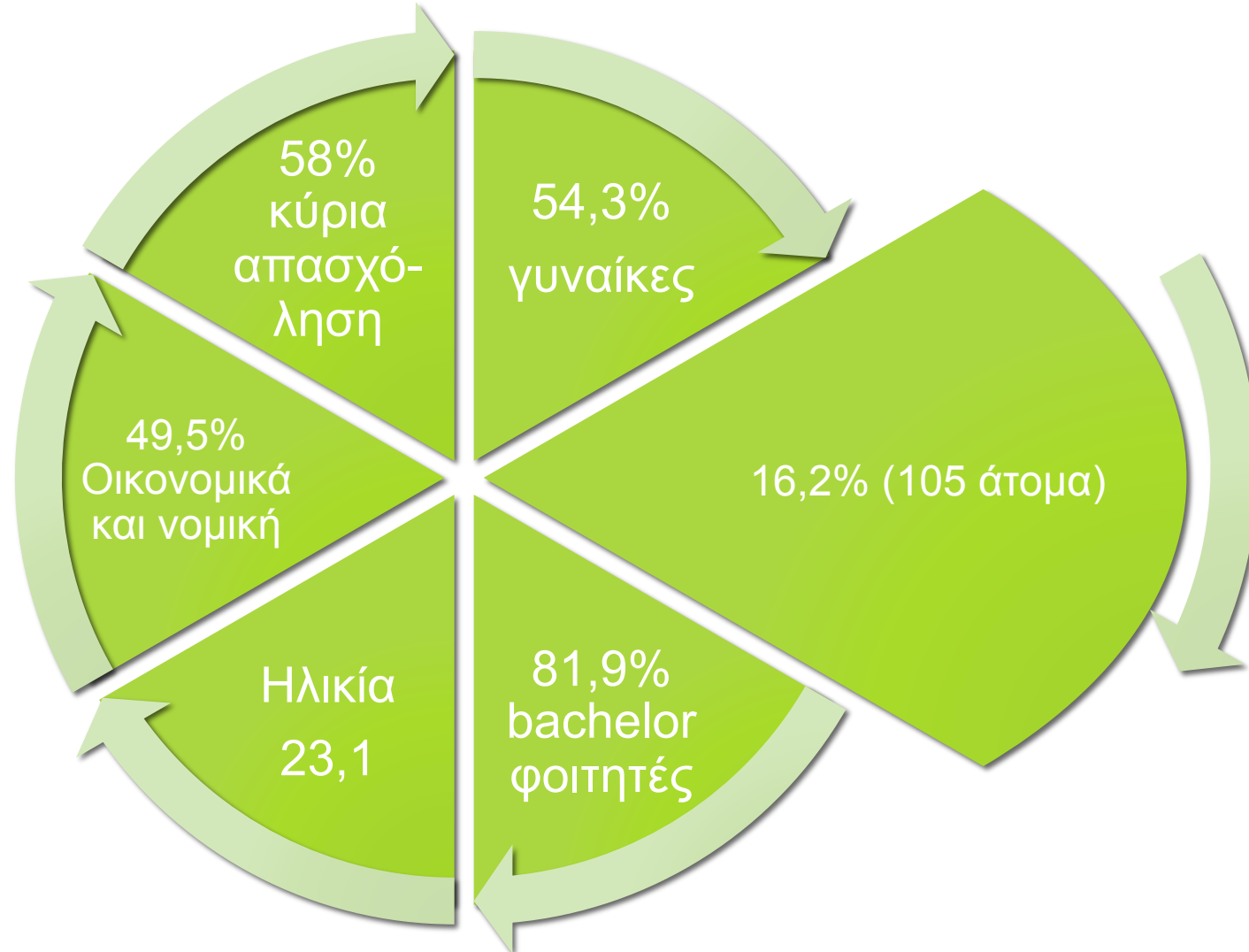
Τα μαθήματα που παρακολούθησα



Κοινωνικός περίγυρος και επιχειρηματικότητα

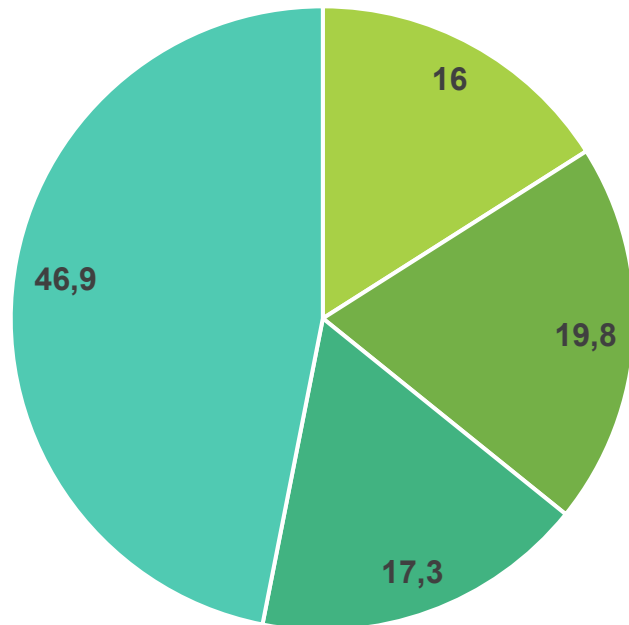


Επίδοξοι επιχειρηματίες



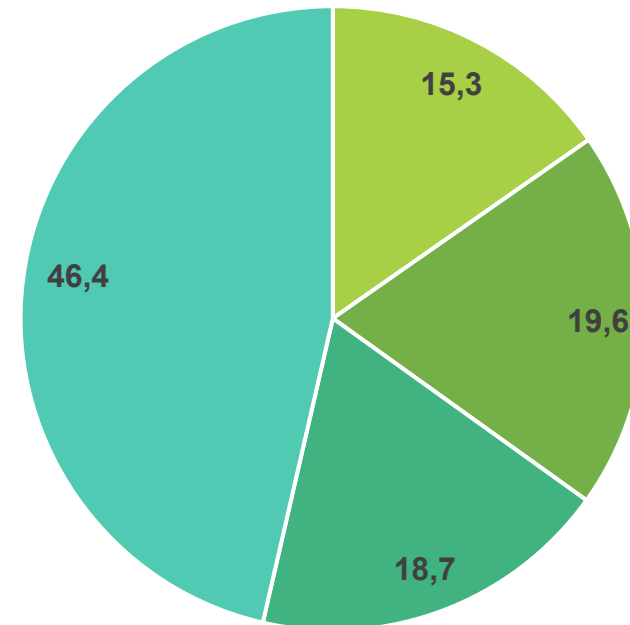
Επίδοχοι επιχειρηματίες

Χρονικός ορίζοντας δημιουργίας της
επιχείρησης
Ελλάδα



■ 1--6 ■ 7--12 ■ 13--18 ■ 19--24 ή περισσότερο

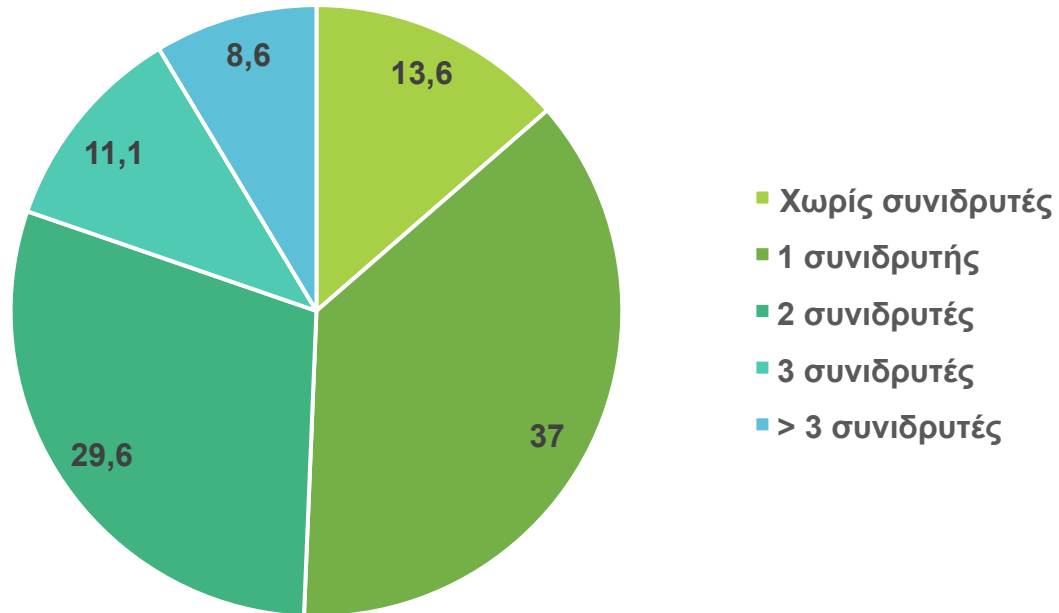
Χρονικός ορίζοντας δημιουργίας της
επιχείρησης
Όλες οι χώρες



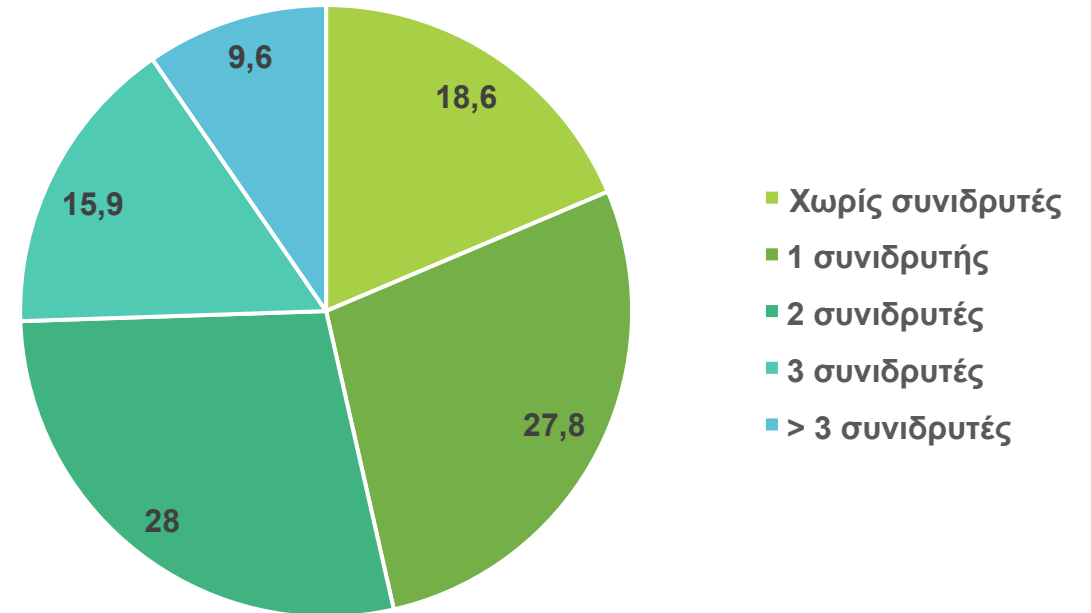
■ 1--6 ■ 7--12 ■ 13--18 ■ 19--24 ή περισσότερο

Επίδοξοι επιχειρηματίες

Ελλάδα



Όλες οι χώρες



Επίδοχοι επιχειρηματίες

Ενέργειες

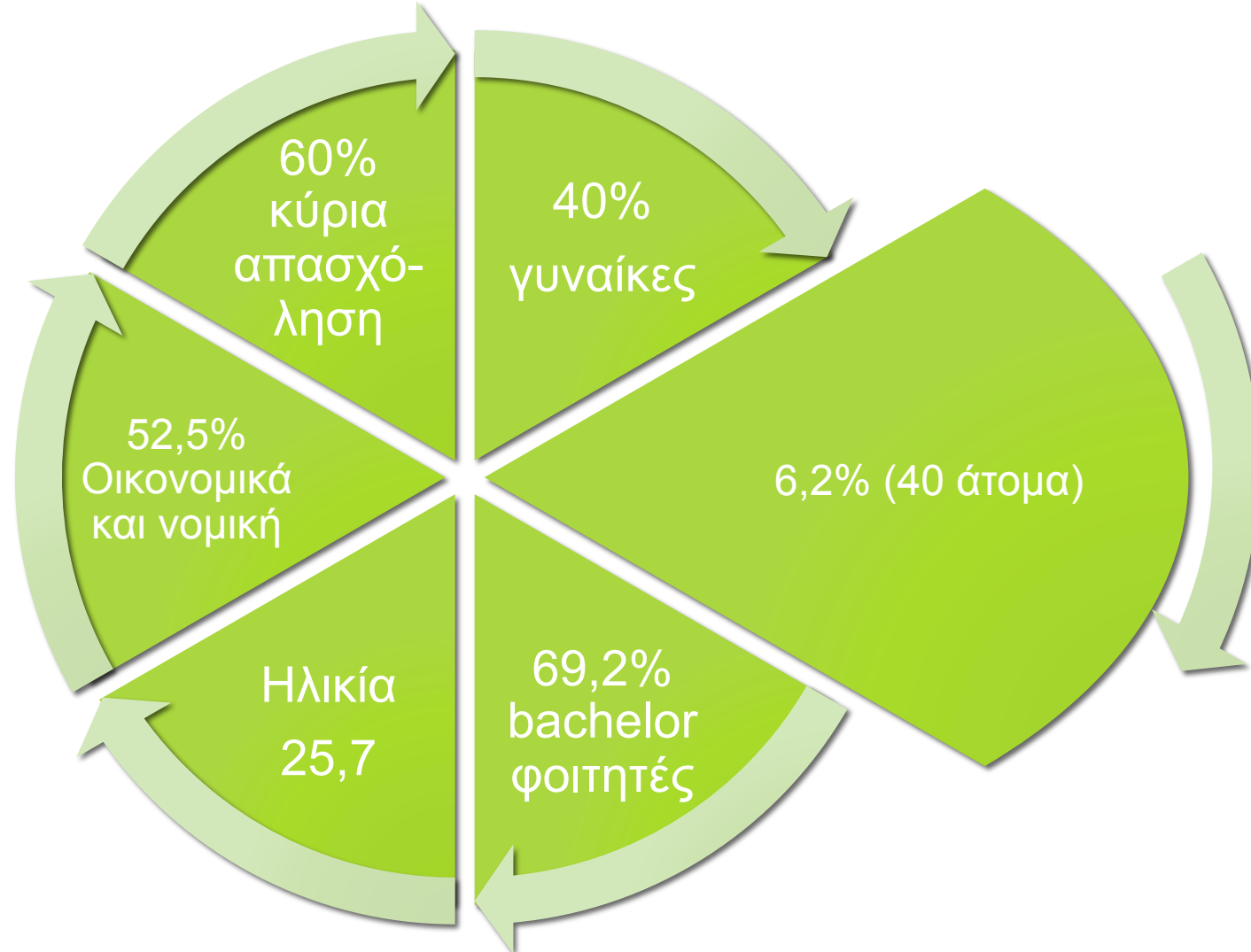


Επίδοξοι επιχειρηματίες

Πηγές επιχειρηματικών ιδεών

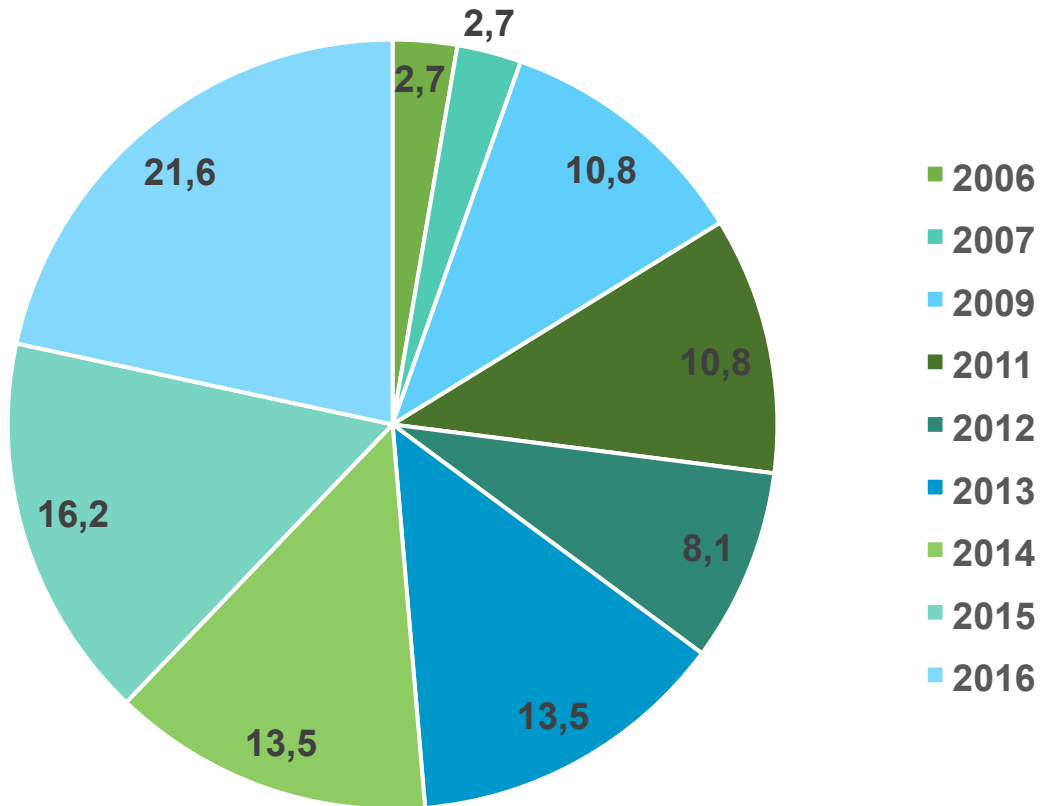


Ενεργοί επιχειρηματίες

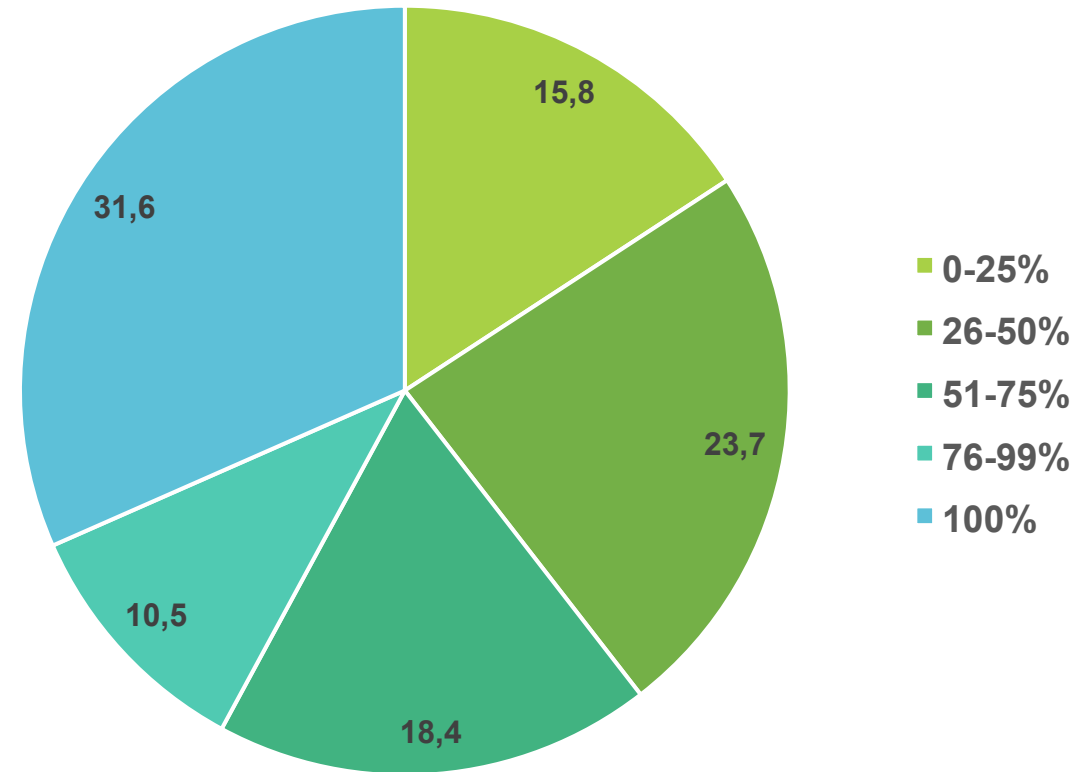


Ενεργοί επιχειρηματίες

Έτος έναρξης



Equity share



Ενεργοί επιχειρηματίες

Ικανοποίηση από την επιχειρηματικότητα ως επιλογή καριέρας

Είμαι ικανοποιημένος με την επιχειρηματική καριέρα μου.	4.57
Συνολικά, είμαι πολύ ικανοποιημένος με την επιχείρησή μου.	4.95
Θα ήμουν διατεθειμένος να ξεκινήσω πάλι την ίδια επιχείρηση.	4.75
Εντέλει, είμαι ικανοποιημένος με τη ζωή μου ως επιχειρηματίας.	4.94

